

ImpACT challenge- Fiche challenge Deeplink

Organisation	 www.deeplink.ai	Participant au challenge	Jérôme Berthier, fondateurs & CEO jerome.berthier@deeplink.ai
--------------	---	--------------------------	---

Structure & activités

Structure: Deeplink, créée mi-2019, a pour vocation d'améliorer l'accès à l'information et l'interaction des utilisateurs avec les outils informatiques (tels les sites web), tout en proposant des outils simples à utiliser. Son 1^e produit est un assistant digital rapide à mettre en place avec une plateforme simple à utiliser sans être du domaine informatique, pouvant associer de l'IA. Son offre est déjà utilisée par 18+ clients, aussi bien dans la vente en ligne, la santé ou les institutions publiques.

Activités: notre activité consiste à mettre en place ces agents digitaux, et surtout leur contenu. Ainsi une bonne partie de notre travail est sémantique et basé sur les échanges avec nos clients et nos partenaires. De plus, nous sensibilisons les personnes à l'importance de générer plus d'interactivité, et surtout une interactivité plus simple, avec les outils digitaux. Nous sommes souvent invités à des événements et conférences pour le faire.

Actualités : Deeplink a récemment été certifié BCorp devenant la 1^e startup AI certifiée par ce label en Suisse et dans les 5 premières dans le monde.

Challenge

Titre challenge	améliorer l'accès du patient aux différentes médecines et à une information fiable & de qualité, à travers un assistant digital personnel
Mots clés	santé, soins, technologie, éducation, innovation, modèle d'affaire, sémantique, communication

Description

Un des challenges dans la santé est de remettre le patient au centre et beaucoup se questionnent entre les types de médecines et quelles sont les informations validées ou fake. Une des solutions proposées par l'ensemble du monde médical est le dossier électronique du patient (DEP). Le principe fait l'unanimité mais sa mise en place comporte encore beaucoup de défis. Le seul moyen pour accélérer le mouvement et obliger ainsi l'ensemble des acteurs médicaux à s'aligner, est de redonner au patient, grand oublié dans ce projet, la main sur ce DEP, simplifier son accès et qu'il en devienne l'ambassadeur.

Contexte & ce qui a déjà été réalisé en lien avec le challenge

En Suisse, le DEP est aujourd'hui proposé par 8 fournisseurs avec, pour chacun, des langues et des formats différents. La plupart ne sont pas compatibles avec l'utilisation par natel (pourtant 98 % des utilisateurs d'internet), et est très complexe. Nous souhaitons utiliser le côté naturel de l'utilisation d'un assistant digital pour créer le 1^{er} Dossier Electronique Patient Conversationnel.

Opportunités

Nous sommes dans un tournant important dans le monde médical et des soins. Les budgets se réduisent énormément et il devient indispensable d'avoir accès à des informations de santé fiables, et cela rapidement. C'est pourquoi aussi bien la FMH que la Confédération encouragent l'utilisation du DEP. Nous souhaitons redessiner l'accès à l'information des patients, à travers des challenges et des réflexions sur la meilleure solution envisageable en prenant compte les fournisseurs, les partenaires, les différents modèles d'affaire et, surtout, à travers vous et nous !