

## ImpACT challenge- Fiche challenge Droople

Organisation		Participant au challenge	<p>Claudine Flouty, Business Development &amp; sales manager Lisa Etter, Senior Digital Sales &amp; Marketing Manager</p> <p><a href="mailto:claudine.flouty@droople.com">claudine.flouty@droople.com</a> <a href="mailto:lisa.etter@droople.com">lisa.etter@droople.com</a></p>
--------------	---	--------------------------	--

### Structure & activités

**Structure:** Droople SA, basée à Puidoux, a été fondée mi 2018 pour améliorer l'utilisation de l'eau et réduire son gaspillage. Droople est liée à l'histoire de Ramzi, fils de plombier, qui, une nuit s'est questionné sur l'utilisation qu'il faisait de l'eau pour le biberon de son fils. Alors qu'au lancement du projet, certains disaient que personne ne s'intéresse à la thématique de l'eau en Suisse, car nous en avons beaucoup, l'implication de toute l'équipe et les récents challenges liés à l'eau ont permis de changer cela. Il y a même désormais des sommets sur l'eau qui ont lieu en Suisse !

**Activités:** préserver l'eau ensemble ! Droople propose un appareil de type capteur, nommé iLink™, et une plateforme informatique, permettant de connaître et d'améliorer la consommation d'eau en temps réel. Droople a aussi une vocation de sensibiliser à l'utilisation de l'eau et de lutter contre son gaspillage, auprès de toutes les générations.

**Actualités :** avec 15 personnes très engagées, Droople se développe sur plusieurs marchés et notamment à l'international, et poursuit sa mission autour de l'eau.

### Challenge

Titre challenge	développer l'offre et le contenu éducatif autour de l'eau et de son utilisation, dans le cadre des écoles & des universités
Mots clés	eau, hygiène, éducation, développement durable, produit & service, modèle d'affaire, sémantique, communication, gamification

### Description

Droople est convaincue que la prise de conscience de l'importance de l'eau et de son utilisation doit aussi passer par l'éducation et a l'avantage de pouvoir proposer des données concrètes & en temps réel, associant promotion de l'hygiène et préservation du gaspillage de l'eau dans les écoles et les universités, tout en ayant le challenge de devoir dépasser leur technologie pour la faire comprendre et la rendre plus accessible. Sur la base des collaborations réalisées, le challenge propose de pérenniser cette activité en développant des offres pour l'éducation et les structures éducatives.

### Contexte & ce qui a déjà été réalisé en lien avec le challenge

L'équipe de Droople a déjà réalisé des collaborations avec l'école [Vivalys & Educalis Group](#) (âges 8-9 ans), la Water Alliance UAE grâce au RE-NEW Water Innovation Challenge, la [GEMs Education Academy](#), et la [Winchester School Jebel Ali](#). Toute l'équipe souhaite développer d'avantage de collaborations !

### Opportunités

Pouvoir développer avec l'équipe cet axe d'éducation autour de l'eau, au-delà de la technologie, et pouvoir développer à la fois du contenu éducatif et une activité naissante à Droople. Collaborer avec une équipe engagée sur une thématique d'actualité pour une mission correspondant à un important défi actuel et à venir !