

ImpACT challenge- Fiche challenge Magic Tomato

Organisation	 www.magictomato.ch	Participant au challenge	Paul Charmillot, fondateur & CEO Aline Bissell, Offering & Sustainability Manager paul@magictomato.ch & aline@magictomato.ch
---------------------	---	---------------------------------	---

Structure & activités

Structure: MagicTomato SA, a été fondée en 2016 pour proposer une alternative aux supermarchés, et améliorer le retour de valeur aux artisans & producteurs, tout en favorisant la qualité du projet pour les consommateurs et la consommation locale. MagicTomato est devenu le leader de l'e-commerce de vente de produits alimentaires en Suisse Romande. Ce qui différencie cette structure : elle applique une économie de cluster, c'est la seule qui propose la livraison le jour même, la qualité reconnue de ses produits, son humour et son fort lien avec sa communauté. De plus, elle est certifiée BCorp et SwissTriple Impact.

Activités: mes courses d'artisans et commerçants locaux, mes produits frais du jour livrés chez moi le jour même ! L'activité de MagicTomato est ainsi de sélectionner des artisans & commerçants de qualité, les produits pertinents pour avoir une offre complète mais ciblée (et éviter de reproduire le modèle d'un supermarché en digital), gérer la logistique pour être capable de livrer des produits frais le jour même, et livrer par sa propre équipe avec des véhicules électriques.

Actualités : MagicTomato s'est étendue sur 4 nouvelles régions et dispose ainsi de 4 e-commerces différents. Son équipe compte désormais 35 personnes. Elle vient de lancer une opportunité unique à ses artisans & ses producteurs de devenir actionnaires de la société (via la tokénisation) !

Challenge

Titre challenge	Révéler les supers pouvoir des produits locaux et de saison et apporter un côté ludique au fait de bien manger. Communiquer sur les propriétés et les bénéfices des produits ou des recettes à la fois d'un point de vue scientifique et divertissant.
Mots clés	alimentation, consommation locale, développement durable, santé, valeur nutritionnelle, e-commerce, sémantique, communication

Description

Souvent les informations liées à la consommation locale, à l'impact environnemental ou aux valeurs nutritionnelles sont présentées de façon scientifique, peu motivantes, et cela ennuie un peu tout le monde sauf ceux qui s'y intéressent vraiment. MagicTomato souhaiterait pouvoir à la fois partager ces informations importantes au niveau des courses réalisées, pour notre bien-être, notre plaisir et notre santé, sans aller forcément vers des scores nutritionnels, tout en gardant le côté rigoureux, et surtout l'humour qui est une des marques de fabrique de MagicTomato.

Contexte & ce qui a déjà été réalisé en lien avec le challenge

Les informations générales sur les produits sont sur les sites de e-commerce ainsi que les recettes, mais il n'y a pas d'informations complémentaires mises en ligne.

Opportunités

Pouvoir collaborer avec la MagicTeam pour améliorer le combat de MagicTomato pour les bienfaits de la consommation locale à toute sa communauté, et la valorisation du travail des artisans et des producteurs.